







PIANO DI RILANCIO DELL'OSTRICOLTURA ITALIANA



CONVEGNO FINALE

Goro, 21 settembre 2023 ore 15:00 – 18:30 Via del Corpo delle Capitanerie di Porto, 2



Modera Prof. Giuseppe Castaldelli, Università di Ferrara

ore 15:00 Apertura del convegno

Saluto delle Autorità

Francesco Saverio Abate, Direttore generale Ministero dell'Agricoltura, Sovranità alimentare e Foreste (MASAF) Stefano Scalera, Capo Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica (MASAF)

Marika Brugnoli, Sindaco di Goro

ore 15:15 Presentazione del progetto e delle attività

Prof.ssa Elena Tamburini. Università di Ferrara

ore 15:20 Stato dell'arte e potenzialità di sviluppo del comparto a livello nazionale:

Emilia Romagna - Coop. Sant'Antonio / Istituto Delta Ecologia Applicata

Liguria – Paolo Varrella / Istituto Zooprofilattico della Valle D'Aosta, Piemonte, Liguria

Marche – Coop. Civitacozza / Università di Camerino

Puglia - Coop. Varano La Fenice / CNR-IRBIM, Lesina

Sardegna – Comp. Ostricola Mediterranea / IMC Oristano

Veneto –. S.S. La Perla del Delta / Istituto Delta Ecologia Applicata

ore 16:30 - Pausa caffè

ore 16:45 Analisi economica e di mercato

Prof.ssa Alessandra Castellini, Prof. Alessandro Ragazzoni, Università di Bologna

ore 17:00 Studio degli aspetti igienico-sanitari

Dott. Giuseppe Arcangeli, Dott.ssa Alessia Vetri, Istituto Zooprofilattico delle Venezie

ore 17:15 Analisi di impatto ambientale e sostenibilità

Prof.ssa Elena Tamburini, Dott.ssa Daniela Summa, Dott.ssa Elena Tamisari, Università di Ferrara

ore 17:30 Ostrica italiana vs. ostrica francese: il posizionamento di mercato analizzato attraverso l'intelligenza artificiale

Dr. Goffredo Guidi, Dr. Lorenzo Lippi, Sinaptic Srl, Firenze

ore 17:45 Presentazione del primo manuale di ostricoltura italiana e della piattaforma on-line

Dott. Edoardo Turolla, CRIM, Goro; Lorenzo D'Andrea, CIRSPE, Roma

ore 18:00 Conclusione dei lavori

Gilberto Ferrari – Presidente CIRSPE

Vadis Paesanti – Vice Presidente Fedagripesca- Confcooperative Emilia-Romagna

Chiara Bertelli – Direttrice Legacoop Estense



Piano di rilancio dell'ostricoltura nazionale Progetto MIPAAF PO FEAMP 2014-2020



OPENDISTAL 20 SETTEMBRE

Alessandra Castellini

Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-ambientali

Esperienze precedenti di ricerca nel comparto

❖ Studio di fattibilità economica dell'allevamento delle ostriche. Valutazione della sostenibilità tecnico-economica degli scenari produttivi

Priorità 4 FEAMP 2014-2020 - SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Azione 1.C.b)- INTERVENTI IMMATERIALI

"Qualificazione delle produzioni e dei luoghi dove si svolge l'attività dell'operatore ittico"

Regolamenti (UE) 1303/2013 e 508/2014

Riqualificare l'ostricoltura attraverso l'individuazione di processi innovativi e l'introduzione di modelli di gestione per favorire la competitività, lo sviluppo di mercato, e le ricadute sulla sostenibilità

❖ Diversificazione dell'ostricoltura regionale mediante la caratterizzazione qualitativa di due nuove tipologie di Ostrica concava (Golden e Black) e potenzialità di mercato

Priorità 4 FEAMP 2014-2020 - SSL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Azione 3A) "Diversificazione dei prodotti ittici e delle attività della pesca"

Intervento 3.A.2: Azioni a finalità collettive, progetti pilota per l'applicazione di tecniche e modalità per diversificare le produzioni ittiche e le tecniche di pesca e di allevamento - Regolamenti (UE) n. 1303/2013 e n. 508/2014

Contenuti del Piano



Obiettivi del progetto

- Contribuire al superamento dei principali ostacoli che limitano e rallentano lo sviluppo dell'ostricoltura lungo le coste italiane
- Razionalizzare e definire un percorso di innovazione tecnologica strutturato che porti ad una valorizzazione complessiva del comparto che permetta all'Italia di confrontarsi a pieno titolo con i principali paesi produttori a livello europeo ed internazionale

Attività del progetto

- Valutare le potenzialità dell'ostricoltura in termini di sostenibilità ambientale ed economica
- Migliorare le conoscenze biologiche sull'ostrica
- Costruire un network dell'ostricoltura italiana
- Favorire lo scambio di esperienze e di informazioni
- Diffondere le conoscenze e incentivare la formazione



Dimensione territoriale

Produttore (problematica)
+
Ente di ricerca/Università





PARTNER E RISPETTIVI COMPITI

- UNIFE, Ferrara → coordinamento analisi di impatto ambientale
- UNIBO, Bologna → analisi economica del comparto
- ISZV, Padova → aspetti igienico-sanitari
- CIRSPE, Roma → attività di tutoraggio e di formazione



Obiettivo dell'U.O. UNIBO (A. Castellini – A. Ragazzoni – A. Palmieri)

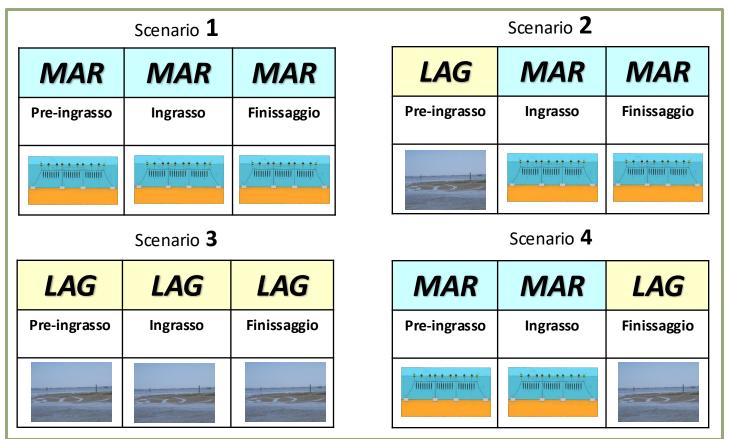
- ☐ Analisi economico-ambientale dell'attività di ostricoltura nelle aree individuate dal progetto, attraverso l'uso di modelli di riclassificazione del bilancio aziendale
- ☐ Studio di mercato sulle potenzialità dell'ostrica italiana sul mercato e al consumo
- ☐ Proposte strategiche per lo sviluppo del comparto

- Durata del progetto: 18 mesi
- Partecipazione a convegni
- Presenza all'Oyster Fest 2023



Scenari di produzione e modelli di valutazione

A) Modelli produttivi



B) Modelli di valutazione economico-finanziaria

Determinazione dell'utile/perdita di impresa

Determinazione «punto di pareggio»

Indici di redditività del capitale (capitale totale e capitale proprio)





Riflettiamo insieme grazie ad una MATRICE SWOT

Punti di forza

- <u>Possibile attività complementare ad altre di</u> acquacoltura (es. mitilicoltura)
- Competenza e passione degli operatori
- Contenuto nutrizionale
- Cattura CO₂ nelle valve
- Riutilizzo dei «gusci» vuoti
- Prodotto di fascia alta

Opportunità

- Mercato internazionale in crescita (D > O)
- Mercato italiano ancora poco conosciuto
- Ricerca e innovazione in pieno sviluppo
- <u>Maggiore coordinamento tra produttori</u> italiani
- Attenzione alla sostenibilità
- Successo dei *superfoods* e *functional foods*
- Potenziamento dell'acquacoltura

Punti di debolezza

- Elevata mortalità
- Interesse ancora limitato degli operatori
- Offerta scarsa
- Filiera ancora in divenire
- Concorrenza del prodotto straniero
- Concorrenza di altri orientamenti produttivi
- Mancanza delle maree → alti costi di tecnologia

Minacce

- Filiere estere molto organizzate
- Mercato italiano ancora poco conosciuto
- <u>Potere di mercato sbilanciato a sfavore dei</u> produttori
- <u>Disponibilità economica dei consumatori</u>
- Cambiamento climatico
- Burocrazia
- IVA (prodotto di lusso)



Proposta strategica per lo sviluppo del mercato delle ostriche

- La strategia determina come l'impresa impiegherà le risorse nel settore scelto (o proprio ambiente di riferimento) al fine di raggiungere gli <u>obiettivi di lungo termine</u> che si è posta e come deve strutturare la propria organizzazione a tal fine.
- La strategia vincente deve essere consona alle condizioni dell'ambiente interno ed esterno, in grado di creare un vantaggio competitivo sostenibile e capace di generare un miglioramento delle performance
- Sulla base di quanto esaminato attraverso la SWOT e l'analisi della 5 forze, le indicazioni fanno riflettere e (seppure in modo totalmente empirico) si propone di seguito un approccio derivato da Porter per una STRATEGIA COMPETITIVA DI DIFFERENZIAZIONE
- > Proposta di un PERCORSO STRATEGICO «COLLETTIVO» per lo sviluppo del comparto di produzione ostriche.
- > All'interno della proposta, ogni operatore può adattare i propri business e marketing plan, nel rispetto di una visione comune



Progetti per il futuro

Ci si concentra sul granchio blu (Callinectes sapidus)







Credits:

Alessandra Castellini

aless and ra. castellini@unibo.it

